

TERMS & CONDITIONS FOR PURCHASE ORDER BY **A CONSUMER**

1. The consumer herein declares that he/she has voluntarily, without any coercion, placed order overleaf, online/digitally or personally, for purchasing the products being marketed by M/S KIZAARA INTERNATIONAL RETAIL PRIVATE LIMITED. (herein after referred to as “Entity”).
2. The consumer herein assures that he/she has visited the website of the entity www.kizaara.com and asserted itself with the products and all relevant information thereto.
3. The entity herein assures to the consumer that it has employed sufficient measures to safeguard the data provided by it and the same is displayed on its website: www.kizaara.com.
4. The entity also assures the consumer that it has well defined Buy-Back and refund policy and mechanism displayed on its website: www.kizaara.com.
5. The entity also assures the consumer that it has a well defined “Grievance Redressal Mechanism” displayed on its website: www.kizaara.com. The remedial measures available to the consumer are:
 - Acknowledgement and Resolution of complaint by the entity’s customer care Cell within 48 hours of the time the complaint it receives at its end
 - Within 30 days’ from the date of receipt of the complaint at its end by the Grievance Redressal Officer particulars of whom are displayed on its website: www.kizaara.com.
 - Thereafter, if still unsatisfied, the consumer will have to approach the National Consumer Helpline or State Consumer Helpline (NCH or SCH) of which the entity is a convergence partner
 - If still not satisfied with the resolution offered by (NCH or SCH), as the case may be, the consumer can approach an appropriate consumer forum or consumer court.
6. These terms and conditions have been prescribed by the entity, without prejudice, in accordance with the prevailing provisions of the Consumer Protection Act, 2019 and rules framed thereunder.

A DIFFERENT THINKING

**JITENDRA KUMAR SINGH
(NODAL OFFICER)**

एक उपभोक्ता द्वारा खरीद आदेश के लिए नियम और शर्तें

1. यहां उपभोक्ता यह घोषणा करता है कि उसने मैसर्स किजारा इंटरनेशनल रिटेल प्राइवेट लिमिटेड द्वारा विपणन किए जा रहे उत्पादों को खरीदने के लिए स्वेच्छा से, बिना किसी दबाव के, ऑनलाइन / डिजिटल या व्यक्तिगत रूप से ऑर्डर दिया है। (यहां इसके बाद "इकाई" के रूप में संदर्भित)।
2. यहां उपभोक्ता आश्वासन देता है कि उसने संस्था की वेबसाइट www.kizaara.com पर जाकर उत्पादों और उससे संबंधित सभी प्रासंगिक सूचनाओं के साथ खुद को स्थापित किया है।
3. यहां इकाई उपभोक्ता को आश्वासन देती है कि उसने अपने द्वारा प्रदान किए गए डेटा की सुरक्षा के लिए पर्याप्त उपाय किए हैं और इसे अपनी वेबसाइट: www.kizaara.com पर प्रदर्शित किया गया है।
4. इकाई उपभोक्ता को यह भी आश्चर्य करती है कि उसने अपनी वेबसाइट www.kizaara.com पर प्रदर्शित बाय-बैक और रिफंड नीति और तंत्र को अच्छी तरह से परिभाषित किया है।
5. इकाई उपभोक्ता को यह भी आश्चर्य करती है कि उसकी वेबसाइट www.kizaara.com पर प्रदर्शित एक अच्छी तरह से परिभाषित "शिकायत निवारण तंत्र" है। उपभोक्ता के लिए उपलब्ध उपचारात्मक उपाय हैं:
 - इकाई के ग्राहक सेवा प्रकोष्ठ द्वारा शिकायत प्राप्त होने के 48 घंटों के भीतर शिकायत की पावती और समाधान
 - शिकायत निवारण अधिकारी द्वारा इसके अंत में शिकायत प्राप्त होने की तिथि से 30 दिनों के भीतर जिसका विवरण इसकी वेबसाइट: www.kizaara.com पर प्रदर्शित किया जाता है।
 - इसके बाद, यदि अभी भी असंतुष्ट है, तो उपभोक्ता को राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन या राज्य उपभोक्ता हेल्पलाइन (एनसीएच या एससीएच) से संपर्क करना होगा, जिसमें इकाई एक अभिसरण भागीदार है।
 - यदि अभी भी (एनसीएच या एससीएच) द्वारा प्रस्तावित समाधान से संतुष्ट नहीं हैं, जैसा भी मामला हो, उपभोक्ता एक उपयुक्त उपभोक्ता फोरम या उपभोक्ता अदालत से संपर्क कर सकता है।
6. यह नियम और शर्तें, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के मौजूदा प्रावधानों और उसके तहत बनाए गए नियमों के अनुसार, बिना किसी पूर्वग्रह के इकाई द्वारा निर्धारित की गई हैं।

जितेंद्र कुमार सिंह
(नोडल अधिकारी)