

### KIZAARA INTERNATIONAL RETAIL PRIVATE LIMITED

Registered Office :- F-103, Wing-F, Build-B, Suyojit One World, Opposite Bytco College, Nashik Puna Road, Nashik, Maharashtra- 422101 India.

Name & Address of Pick-up Store/Franchisee.....  
 .....

Name of Direct Marketeer ..... ID No.....

### PURCHASE ORDER FORM BY A CONSUMER

INVOICE No. 00000

Dated: ...../...../.....

I..... have read the Terms and conditions stated overleaf to which I fully agree and place the purchase order for the products as under:

SR NO.	NAME OF PRODUCT	M R P (RS)	DISCOUNTED PRICE (RS.)	QUANTITY/UNIT	AMOUNT	Cash-back Applicable OR BVs APPLICABLE
GRAND TOTAL						

Signatures of the Direct Seller

REMARKS

1. Delivery taken by hand vide Invoice No. ....Signatures .....
2. Products shipped vide (Name of Courier/Transport) .....  
 Receipt No.....Dated .....
3. Payment received in Cash/Bank (UTR No. ....)

Signatures

## **TERMS & CONDITIONS FOR PURCHASE ORDER BY A CONSUMER**

1. The consumer herein declares that he/she has voluntarily, without any coercion, placed order overleaf, online/digitally or personally, for purchasing the products being marketed by M/S KIZAARA INTERNATIONAL RETAIL PRIVATE LIMITED. (herein after referred to as "Entity").
2. The consumer herein assures that he/she has visited the website of the entity [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com) and asserted itself with the products and all relevant information thereto.
3. The entity herein assures to the consumer that it has employed sufficient measures to safeguard the data provided by it and the same is displayed on its website: [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com).
4. The entity also assures the consumer that it has well defined Buy-Back and refund policy and mechanism displayed on its website: [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com).
5. The entity also assures the consumer that it has a well defined "Grievance Redressal Mechanism" displayed on its website: [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com). The remedial measures available to the consumer are:
  - Acknowledgement and Resolution of complaint by the entity's customer care Cell within 48 hours of the time the complaint it receives at its end
  - Within 30 days' from the date of receipt of the complaint at its end by the Grievance Redressal Officer particulars of whom are displayed on its website: [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com).
  - Thereafter, if still unsatisfied, the consumer will have to approach the National Consumer Helpline or State Consumer Helpline (NCH or SCH) of which the entity is a convergence partner
  - If still not satisfied with the resolution offered by (NCH or SCH), as the case may be, the consumer can approach an appropriate consumer forum or consumer court.
6. These terms and conditions have been prescribed by the entity, without prejudice, in accordance with the prevailing provisions of the Consumer Protection Act, 2019 and rules framed thereunder.

**TRUE COPY**



**JITENDRA KUMAR SINGH  
(NODAL OFFICER)**

### किज़ारा इंटरनेशनल रिटेल प्राइवेट लिमिटेड

**पंजीकृत कार्यालय :-** एफ-103, विंग-एफ, बिल्ड-बी, सुयोजित वन वर्ल्ड, बिटको कॉलेज के सामने, नासिक पुना रोड, नासिक,  
महाराष्ट्र- 422101 भारत ।

पिकअप स्टोर/फ्रैंचाइज़ी का नाम और पता.....  
.....  
प्रत्यक्ष विपणनकर्ता का नाम..... आईडी नम्बर.....

### एक उपभोक्ता द्वारा क्रय आदेश प्रपत्र

चालान नंबर **00000**

दिनांक: ...../...../.....

मैं..... ऊपर बताए गए नियमों और शर्तों को पढ़ लिया है  
जिनसे मैं पूरी तरह सहमत हूँ और उत्पादों के लिए खरीद आदेश निम्नानुसार रखता हूँ:

क्रमांक	उत्पाद का नाम	एमआरपी (रुपये)	रियायती मूल्य (रुपये)	मात्रा/इकाई	रकम	नकद-वापसी लागू
<b>कुल योग</b>						

प्रत्यक्ष विक्रेता के हस्ताक्षर

#### टिप्पणियां

1. चालान संख्या. के माध्यम से हाथ से डिलीवरी ली गई. ....हस्ताक्षर.....
2. द्वारा भेजे गए उत्पाद (कूरियर/परिवहन का नाम).....  
रसीदसंख्या ..... दिनांक.....
3. नकद/बैंक में प्राप्त भुगतान (यूटीआर संख्या). ....)

हस्ताक्षर

### एक उपभोक्ता द्वारा खरीद आदेश के लिए नियम और शर्तें

1. यहां उपभोक्ता यह घोषणा करता है कि उसने मैसर्स किजारा इंटरनेशनल रिटेल प्राइवेट लिमिटेड द्वारा विपणन किए जा रहे उत्पादों को खरीदने के लिए स्वेच्छा से, बिना किसी दबाव के, ऑनलाइन / डिजिटल या व्यक्तिगत रूप से ऑर्डर दिया है। (यहां इसके बाद "इकाई" के रूप में संदर्भित)।
2. यहां उपभोक्ता आश्वासन देता है कि उसने संस्था की वेबसाइट [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com) पर जाकर उत्पादों और उससे संबंधित सभी प्रासंगिक सूचनाओं के साथ खुद को स्थापित किया है।
3. यहां इकाई उपभोक्ता को आश्वासन देती है कि उसने अपने द्वारा प्रदान किए गए डेटा की सुरक्षा के लिए पर्याप्त उपाय किए हैं और इसे अपनी वेबसाइट: [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com) पर प्रदर्शित किया गया है।
4. इकाई उपभोक्ता को यह भी आश्वासन देती है कि उसने अपनी वेबसाइट [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com) पर प्रदर्शित बाय-बैक और रिफंड नीति और तंत्र को अच्छी तरह से परिभाषित किया है।
5. इकाई उपभोक्ता को यह भी आश्वासन देती है कि उसकी वेबसाइट [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com) पर प्रदर्शित एक अच्छी तरह से परिभाषित "शिकायत निवारण तंत्र" है। उपभोक्ता के लिए उपलब्ध उपचारात्मक उपाय हैं:
  - इकाई के ग्राहक सेवा प्रकोष्ठ द्वारा शिकायत प्राप्त होने के 48 घंटों के भीतर शिकायत की पावती और समाधान
  - शिकायत निवारण अधिकारी द्वारा इसके अंत में शिकायत प्राप्त होने की तिथि से 30 दिनों के भीतर जिसका विवरण इसकी वेबसाइट: [www.kizaara.com](http://www.kizaara.com) पर प्रदर्शित किया जाता है।
  - इसके बाद, यदि अभी भी असंतुष्ट है, तो उपभोक्ता को राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन या राज्य उपभोक्ता हेल्पलाइन (एनसीएच या एससीएच) से संपर्क करना होगा, जिसमें इकाई एक अभिसरण भागीदार है।
  - यदि अभी भी (एनसीएच या एससीएच) द्वारा प्रस्तावित समाधान से संतुष्ट नहीं हैं, जैसा भी मामला हो, उपभोक्ता एक उपयुक्त उपभोक्ता फोरम या उपभोक्ता अदालत से संपर्क कर सकता है।
6. यह नियम और शर्तें, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के मौजूदा प्रावधानों और उसके तहत बनाए गए नियमों के अनुसार, बिना किसी पूर्वाग्रह के इकाई द्वारा निर्धारित की गई हैं।

वास्तविक प्रति



जितेंद्र कुमार सिंह  
(नोडल अधिकारी)