

DIRECT SELLER E-CONTRACT AGREEMENT

This agreement is agreed and accepted electronically & online by and between the executing parties (Hereinafter mentioned and referred to as Direct Seller and the Direct Selling Entity which expressions shall mean and include their respective legal heirs, assigns, successors, administrators and undertakers).

Be known that this Contract agreement is executed and entered into in accordance with the provisions of India Contract Act and Consumer Protection (Direct Selling) Rules, 2021 (Hereinafter referred to as the Rules)

WHEREAS the Direct Seller has voluntarily out of his / her own accord, sweet will and without any coercion whatsoever, mental or physical, offered to join the Direct Selling Network business of the Direct Selling entity named **KIZAARA INTERNATIONAL RETAIL PRIVATE LIMITED**, (registered under the Companies Act, 2013 having Registration No. **U52339MH2019PTC326659** and Registered Office at F-103, Wing-F, Build-B, Suyojit One World Residency, Opposite Bytco College, Nashik Puna Road, Nashik, Maharashtra- 422101 India.

AND WHEREAS the Direct Selling entity is engaged in "Direct Selling business" which means marketing, distribution and sale of goods or providing of services through a network of Direct Sellers at Multi-levels as per its prescribed Business / Compensation Plan (Which may be read as part and parcel of this agreement as the same is not being reproduced here for the sake of brevity) not falling under the Pyramid or Money circulation scheme.

AND WHEREAS the Direct Seller, named below along with his/her KYC particulars therein has, after being explained all the provisions of the said Business / Compensation Plan, product details and the present E-contract Agreement in the vernacular language known to him by Shri/Smt, ID No., duly ascertained and satisfied by visiting the Direct Selling entity's website: www.kizaara.com, has voluntarily offered to join the business of the Direct Selling entity and resolved to enter into this E-contract agreement, hence this deed.

NOW THEREFORE THIS DEED COVENANTS AS UNDER:

1. The Direct Selling entity hereby declares that it is fully compliant to the Consumer Protection Act, 2019, Consumer Protection (Direct Selling) Rules, 2021, Legal Metrology Act, 2009, E-commerce Rules, 2009 and all other Rules and laws applicable to an Indian Direct Selling Entity.
2. The Direct Selling entity assures and the Direct Seller agrees that this E-contract agreement has no provision that a Direct Seller will receive remuneration or incentive for the recruitment / enrolment only of new participants.
3. The Direct Selling entity also assures and the Direct Seller agrees that it does not require a participant to purchase goods or services for a amount that exceeds the amount for which such goods or services can be expected to be sold or resold to consumers.

4. The Direct Selling entity also assures and the Direct Seller agrees that it does not require a participant to pay any entry / registration fee, cost of sales demonstration equipment and materials or other fees relating to participation in the Direct Selling entity's Direct Selling business.
5. That the Direct Seller here in assures that it has ascertained from the Business / Compensation plan provided by the Direct Selling entity (The same may be read as part and parcel of this E-contract agreement as the same is not being reproduced here for the sake of brevity), the stipulated amount of any or all types of Incentives, rewards, etc.
including financial and non-financial benefits payable to the Direct Seller are calculated only and only on the basis of effective sale, marketing and distribution of products and in no way on the basis of recruiting / sponsoring / introducing another Direct Seller.
6. **Cooling Off Policy:** That the Direct Selling entity allows or provides to the Direct Seller here in a reasonable cooling off period in accordance with clause 3 (b) of the Rules, as per Cooling Off policy annexed herewith which may be read as part and parcel of these covenants as the same is not being reproduced here for the sake of brevity.
7. **Buyback Policy:** That the Direct Selling entity allows or provides for a buy back or repurchase policy for "currently marketable" products sold to the participant at the request of the participant, as per "Buy-Back Mechanism" annexed which may be read as part and parcel of these covenants as the same is not being reproduced here for the sake of brevity.,
8. That the Direct Seller here in agrees that the Direct Selling entity has established a "Grievance Redressal Mechanism" for consumers and Direct Sellers to redress their grievances and complaints, annexed here with which may be read as part and parcel of these covenants as the same is not being reproduced here for the sake of brevity.
9. The Direct Selling entity herein declares and the Direct Seller herein accepts that the entity does not require, invite or solicit a Prospect or would be Direct Seller to invest money in any form whatsoever to participate in its Direct Selling business. The Direct Seller shall however be required to bear the cost of products purchased by him / her and does not include any provision that the Direct Seller herein will receive compensation for the recruitment of other participants to participate. That he / she will receive compensation derived only and only from the sale, marketing and distribution of products, in accordance with the business / compensation plan provided and prescribed by the Direct Selling entity, to which the Direct Seller hereby agrees to whole of this covenant in letter and spirit.
10. That the Direct Selling entity will provide all support to the Direct Seller in delivery of the products through Franchisee / Pick-up centres / Available Courier / Transport or any other Logistics Service for maintaining effective support system.
11. That by accepting the Offer of the Direct Seller herein the Direct Selling entity requires him / her to do and complete the following steps. An Individual / Firm / entity eligible to enter into a contract as per the provisions of the India Contract Act, 1872 and wish to become a Direct Seller of the Direct Selling business of the entity herein, can apply to become a Direct Seller for marketing and Selling of Direct Selling entity's product on pan India basis, in prescribed form through online method.

- a. Fill the application form online and upload self-attested scanned KYC documents.
- b. Accept the terms and condition of this E-contract agreement by clicking on "I AGREE AND ACCEPT" button below.
- c. On the completion of the above process, the Direct Seller can take a printout of this agreement.
- d. Upon the execution of this agreement and after the verification of all the KYC documents uploaded through the above process, the applicant shall be accepted as a Direct Seller of the Direct Selling entity's business and a Unique Identification number and password shall be allotted to the applicant, to allow him / her to log on to access his / her own personal account maintained by the company on its website.
- e. That the Direct Seller shall submit the following self-attested documents in hard copy to the Direct Selling entity within SEVEN days from the date of execution of this Agreement (Including the acceptance of terms of this agreement) already accepted and agreed upon by clicking on "I AGREE AND ACCEPT" button at the bottom of these presents (agreement)
- f. That the Direct Selling entity upon scrutiny and verification of the Application and KYC particulars may re-consider its decision and reject application of the Direct Seller herein, to which the Direct Seller hereby agrees.

The Direct Selling entity shall have sole discretion and shall be at liberty to reject his / her direct Selling unique ID number, if the KYC and other documents in hard copy are found unsatisfactory, mollified. Forged or not conforming to Government guidelines prescribed for this purpose.

- g. That the KYC shall include but not limited to verified proof of address, proof of identity, and PAN as per the provisions of the Income Tax Act, 1961, as follows, duly issued by the Government of India or a State/UT government.
 - (i) Aadhaar Card
 - (ii) Voter ID Card
 - (iii) Passport
 - (iv) Ration card
 - (v) Any other identity document issued by the State/UT or central government which can be verified online.
 - (vi) Additional Documents required for Applicant in case of a company or firm:-
 1. CIN or Registration Certificate, MOA & AOA or Partnership Deed, as the case any be;
 2. PAN, GSTIN, FSSAI (wherever applicable)
 3. List of Directors/Partners of the applicant entity
 4. Board Resolution/Authorization in favour of the Director/Partner signing and executing this E-Contract agreement and Application
- h. The Direct Seller herein declares that he/they has/have not been declared a bankrupt by a competent court of law as provided under clause (3) of section 79 of the Insolvency and Bankruptcy Code, 2016 and that he/she is neither in litigation nor convicted by any court of law in preceding five years" of the date of joining the Direct Selling entity's business herein.

12. Scope of the Work:

- a. That the Direct Seller shall market, distribute and sell the products of the Direct Selling entity using word of mouth publicity, display and demonstration of the products, distribution of pamphlets, and door to door selling to consumers and prospective Direct Sellers.
- b. That the Direct Selling entity shall be exclusive owner of the name and logo of the Direct Selling entity. The Direct Seller shall not use the trademark, logo type and design anywhere without prior written permission from the Direct Selling entity. This permission, if given, can be withdrawn at any time by the Direct Selling entity. Violations if any, shall be termed as violation of this agreement and may result in termination of this agreement and Direct Seller-ship of the Direct Seller, penal actions under the prevailing IPR laws and Rules at the sole discretion of the entity herein to which the Direct Seller herein agrees.
- c. That the Direct Seller shall not manipulate, alter, amend, add or delete any provisions of the Entity herein Business / Compensation Plan, pricing of products, BV points etc., in any way whatsoever and shall not send, transmit or otherwise communicate any messages to anybody on behalf of the Direct Selling entity, contrary to entity's policies, principal, instructions and prescriptions without prior written authorization and permission for the same by the Direct Selling entity.
- d. That the Direct Seller will get specified percentage / points based Incentives pertaining to the sales for selling the Direct Selling entity's products directly or indirectly under this E-contract Agreement.
- e. That the Direct Selling entity hereby covenants that it shall provide to the Direct Seller with complete instruction book(s), catalogues, pamphlets for promoting sales, marketing and distribution and shall provide mandatory orientation training.
- f. That the Direct Selling entity shall issue photo identity cards to Direct Seller. This photo identity card shall be returned by the Direct Seller to the Direct Selling entity at the expiry / termination / revocation of this agreement
And / or shall be destroyed but shall not be misused in any way or form whatsoever. The identity card shall contain the Name & Unique ID number (FSSAI Number, if applicable) of the Direct Seller.
- g. The Direct Seller will not be authorized to collect any type of cash/cheque/ demand draft in his own name, on behalf of the Direct Selling entity. All cheques / demand drafts etc. should be drawn in the name of the Direct Selling entity only and the same should be deposited with the Direct Selling entity's office or other offices as many be specified by the Direct Selling entity, within 24 hours of the time of receipt. Direct Seller shall hold the said cash collection / cheque / DD in trust for and on behalf of the Direct Selling entity. Upon failure to deposit the said cash collection / cheque / DD, Direct Seller shall be liable to pay damages / compensation and Mesne-profit, if any. The receipt / invoice issued by the Direct Selling entity only would be valid documentary evidence in the hand of the consumer. It means Direct Seller would not be authorized to issue any receipt / invoice on behalf of the Direct Selling entity.
- h. That the Direct Selling entity may open following facilities for sale of its products:
 1. Online Portal / E-commerce
 2. Stores (Retail Outlets)
 3. Authorized Sales Point / Pickup Centre

- i. That a Direct Seller is not authorized to sell any product of the Direct Selling entity herein one-commerce platform / marketplace., without prior written consent, permission or authorization of the entity herein The Direct Seller is also prohibited from listing, marketing, advertising, promoting, discussing, or Selling any product, or the business opportunity on any website or online forum that offers auction as a mode of Selling.
- 13. Sales Incentives / Commission Structure or other Benefit:** The Direct Seller shall be eligible for the following financial incentives and/or privileges:
 - a. Incentives on the sales, marketing and distribution of products and/or services by the Direct Seller and his/her team or network of Direct Sellers, as per the Business / Compensation Plan of the entity herein, annexed herewith but not being reproduced here for the sake of brevity.
 - b. Direct Seller can Market, sell or distribute Direct Selling entity here in's Products on Pan India basis. There is no territorial restriction or limit to sell the products.
 - c. He / she can always check and inspect his / her account on the Direct Selling entity's website by using his/her Unique ID and Password allotted to him / her by the Direct Selling entity.
 - d. That the Direct Selling entity reserves the right to restrict the list of products for a particular area / region.
 - e. That price revisions, Government directives, market forces etc., may tend and force the entity herein to change the Direct Selling entity's Sales Incentive policy and the Direct Selling entity's decision in this regard will be final and binding. In all such cases, the amendments will be notified on the Direct Selling entity's website and such notifications shall be binding on the Direct Seller. However, if any Direct Seller does not agree to be bound by such amendment, he / she may terminate this agreement within 30 days of such publication by giving a written notice communicating his / her objections, if any, to the Direct Selling entity. Without submission of the objection for modification etc., if a Direct Seller continues the Direct Selling business and activities of the entity herein then it will be deemed and presumed that he / she has accepted all modifications and amendments in the terms & conditions for future.
 - f. That all payments and transactions shall be valued in India Rupees (INR).
 - g. That the Direct Selling entity does not guarantee / assure / promise or offer any facilitation fees or any amount or quantum of income whatsoever to the Direct Seller on account of becoming a Direct Seller of the Direct Selling entity.
 - h. That Sales Incentives to the Direct Seller shall be subject to all statutory deductions as applicable like TDS etc.
 - i. That Sales Incentive accrued and paid to the Direct Seller is inclusive of all taxes.
- 14.** That the Direct Selling entity shall provide accurate and complete information to prospective and existing Direct Sellers concerning the reasonable amount of earning opportunity and related rights and obligations.
- 15.** That the Direct Selling entity shall pay all dues to the Direct Seller and make withholdings, if any, in a commercially reasonable manner.
- 16.** That Direct Selling entity does not require a Direct Seller to maintain an office or establishment in furtherance of his / her entrepreneurship and if a Direct Seller does so then he / she himself / herself

will be responsible to bear such expenses and the Direct Selling entity will in no way be responsible to refund or reimburse the same.

17. That Direct Seller covenants with the Direct Selling entity that it will exclusively engage in the sale of the Direct Selling entity's products and shall not indulge in the sale of similar / identical products of any other entity/brand whatsoever.
18. That Unique Identification Number will have to be quoted by the Direct Seller in all his / her transactions and correspondence with the Direct Selling entity. The Unique Identification Number once allotted cannot be altered at any point of time. That No communication will be entertained without Unique Identification Number and password. Direct Seller shall preserve the Unique Identification Number and Password properly as it is must for logging on to the website of the entity herein.
19. That the Direct Seller shall be faithful to the Direct Selling entity and shall uphold the integrity and decorum to the Direct Selling entity and shall maintain good relations with other Direct Seller and consumers also.
20. That the Direct Seller shall abide with policies, procedures, rules and regulations prescribed by the Direct Selling entity as well as all laws, rules, regulations, directives and Guideline issued by Government of India, a State Government, a Local body, a Court of Law and local administration, from time to time. A Direct Seller will also not indulge in any deceptive or unlawful trade practices such as Mis-Selling or Unfair Trade Practices as mentioned in clauses 3(f, g, and i) as defined in the Rules and Clause 2(1), (18), (20) (41) to 4(43) and (47) of the Consumer Protection Act, 2019 and if does so then he / she shall be only and solely responsible for the consequences and perils thereof.
21. That the Direct Seller shall be liable to produce / show / explain the Business / Compensation Plan to the prospects as has been received by him / her. If the Direct Selling entity notices that the Direct Seller is working in a way not permitted / authorized, then the Direct Selling entity shall have exclusive powers to terminate or bar him / her from the Direct Selling entity's Direct Selling business with or without giving a show cause notice.
22. That the Direct Seller cannot conduct or announce personal level business promotion activities by offering cash rewards, trips, valuables, etc.
23. That the Direct Seller is personally liable for delivery of goods to its consumers. He is also liable to collect products from where it reaches last by the transporter/courier.
24. That the Direct Seller is prohibited from mentioning / posting / telecasting any inappropriate or defaming content about the Direct Selling entity, its products, etc. in any social media platforms. If he / she does any act in contravention to this clause, then this contract agreement will be deemed terminated and the Direct Selling entity reserves rights to initiate appropriate legal action against him / her.
25. That only one Direct Seller-ship code shall be issued on one PAN Card.
26. That the Direct Seller hereby undertakes not to compel or induce or mislead any person with any false statement / promise to purchase products from the Direct Selling entity or to become Direct Seller of the Direct Selling entity.
27. All statutory changes will be in force with immediate effect or as per the law prescribed.

28. Any notice or correspondence/s addressed and sent to the Direct Seller's registered address, E-mail ID and Mobile Number mentioned in the Application Form for registration as Direct Seller by registered post or a Courier Service or E-mail or Whatsapp message shall be construed as legally delivered to the addressee. However, it is advisable that every Direct Seller shall immediately inform the Direct Selling entity about the change in his / her address,
E-mail ID and Mobile Number failing which the Direct Seller's non-deliverance claim shall not be tenable at any cost whatsoever.
29. The term of this E-contract Agreement is at will, subject to earlier termination in accordance with this E-contract Agreement or in accordance with law. If this E- Contract Agreement is terminated for any reason whatsoever, the Direct Seller understands that his / her right to sell the products and receiving incentives with respect of his / her activities as a Direct Seller will cease immediately. Direct Selling entity reserves the right to terminate this E-contract agreement if any condition(s) of this E- Contract Agreement are violated by a Direct Seller.
30. **Limitation of Action:** If a Direct Seller wishes to bring any grievance to the notice of the Direct Selling entity he can do so as per the "**Grievance Redressal Mechanism**" annexed to this agreement may be read as part and parcel of this agreement as the same is not being reproduced here for the sake of brevity.
31. **The Direct Seller herein declares that neither he has been convicted nor faced any litigation or has been declared Bankrupt by a competent court of law during the five years preceding to entering into this contract agreement.**
32. **Indemnification:** That the Direct Seller agrees to protect, defend, indemnify and hold harmless Direct Selling entity and its employees, officers, directors, agents or representatives from and against any and all liabilities, damages, fines, penalties and costs (including legal costs and disbursements) arising from or relating to:
- Any breach of any statute, regulation, direction, orders or standards notified by any governmental body, agency, or regulator applicable to the Direct Seller including payment and deposit of taxes; on account of Income tax, GST, Trade tax, Professional Tax, whenever applicable and shall obtain necessary registrations/licenses whenever applicable and required under law.
 - Any breach of the terms and conditions of this E-contract agreement by the Direct Seller.
 - Any claim of any infringement of any intellectual property right or any other right of any third party or of law by the Direct Seller; **OR**
 - Against all matters of embezzlement, misappropriation or misapplications of collection / moneys which may from time to time during the continuance of the Agreement come into his / her / its possession / control.
33. **Relationship:** That the Direct Seller understands that it is an independently owned business entity and this Agreement does not make it, Direct Selling entity's employee, associate or agent or legal representative for any purpose whatsoever. The Direct Seller does not possess any express or implied right or authority to assume or to undertake any obligation in respect of or on behalf of or in the name of the Direct Selling entity or to bind the Direct Selling entity in any manner whatsoever. In case, a Direct

Seller violates this provision in any manner whatsoever then he / she shall be responsible for all types of consequences be it financial, statutory, civil or criminal.

34. Suspension, Revocation or Termination of this E-contract agreement:

- a. That the Direct Selling entity reserves the right to suspend the operation of this E-contract agreement, at any time, due to change in its own license conditions or upon directions from the competent government authorities.

In such a situation, Direct Selling entity shall not be responsible for any damage or loss caused or arisen out of aforesaid action.

- b. That in case of violation of any of the provisions of this agreement stated here-in-before and agreed upon by the Direct Seller, the Direct Selling entity may, without prejudice to any other remedy available, issue a Fifteen days' written notice and call upon the Direct Seller to explain his/her conduct in writing failing which or if the explanation is found unsatisfactory and unacceptable in the ordinary course of business, suspend / block / terminate the Direct Seller from further conducting the business of the Direct Selling entity. The violations of this agreement and grounds of termination of the services of of a Direct Seller, not limited to, shall be as under

- If the Direct Seller is found to be spreading derogatory remarks, unfounded allegations, (orally or electronically or online) against the entity or its Directors or the Business / Compensation Plan prescribed by the entity or its products.
- If the Direct Seller is found to be mis-Selling
- If the Direct Seller is found to be indulging in Unfair Trade practices as provided under the Consumer Protection Act, 2019
- If the Direct Seller is indulging in any action whatsoever which may harm the business of his/her fellow Direct Sellers or the entity, as the case may be
- If the Direct Seller is found to be non-complying with the provisions of E-commerce Rules, 2020
- If the Direct Seller is found to be violating the taxation laws or any other law, in force detrimental to the business interests of the Direct Selling entity.

- c. That the Direct Seller may terminate this agreement at any time by giving a written notice of Fifteen days to the Direct Selling entity at the Registered Office/Head Office address of the Direct Selling entity.

- If the Direct Selling entity is found to be violating any clause of this contract agreement
- If the Direct Selling entity fails to pay the commission entitlements of a Direct Seller Within prescribed time
- If the Direct Selling entity is found to be violating the taxation laws or any other law, in force detrimental to the business of the Direct Seller.

- 35. Actions pursuant to Suspension / Blocking / Termination of this E-contract agreement: That notwithstanding any other rights and remedies provided elsewhere in the agreement, upon termination of this agreement:**

- a. The Direct Seller shall not represent the Direct Selling entity in any of its dealings.
- b. The Direct Seller shall not intentionally or otherwise commit any act(s) as would keep a third party to believe that the Direct Selling entity is still having Direct Selling agreement with the Direct Seller.

- c. The Direct Seller shall stop using the Direct Selling entity's name, trademark, logo, etc., in any audio or visual form.
- d. All obligations and liabilities of such Direct Seller to the Direct Selling entity existing on the date having accrued during the validity of this Agreement will have to be fulfilled, met and satisfied by the Direct Seller in every manner whatsoever.

36. Governing Laws and Regulations

- a. That this Agreements shall be governed by the provisions of the India Contract Act, 1872, the Consumer Protection Act, 2019, Consumer Protection (Direct Selling} Rules, 2021 or other laws of the land.

37. Dispute Settlement

The Direct Seller herein agrees and accepts that the remedial action available to him/her in the event of any interpretation of any question of law, dispute or difference arising under this agreement or in connection there-with (except as to the matters, the decision to which is specifically provided under this agreement), the same shall be as under:

- a) As per section-4 the Grievance Redressal Mechanism offered by the entity herein and forming part of this contract agreement;
 - b) Thereafter, the dispute if any shall be referred to National Consumer Helpline or State consumer Helpline for effective Mediation;
 - c) Disputes if any shall be resolved in accordance with the provisions of the India Arbitration and Reconciliation Act and mediation provisions of Consumer Protection Act, 2019
- OR**
- d) Referred to a legal forum dealing with consumer disputes having jurisdiction in the District of Nashik, Maharashtra

38. Force- Majeure

That if at any time, during the continuance of this agreement, the performance in whole or in part, by the Direct Selling entity, of any obligation under this is prevented or delayed, by reason of war, or hostility, acts of the public enemy, civic commotion, sabotage, Act of State or direction from Statutory Authority, explosion, epidemic, quarantine restriction, strikes and lockouts, fire, floods, natural calamities / Disaster or any act of God (hereinafter referred to as event), neither party shall, by reason of such event, be entitled to terminate this agreement, nor shall either party have any such claims for damages against the other, in respect of such non-performance or delay in performance. Provided that the Services under this agreement shall be resumed as soon as practicable, after such event comes to end or ceases to exist.

39. The Direct Seller hereby covenants as under:

- a. That he / she has clearly understood the application form, Business / Compensation Plan of the Direct Selling Entity, its limitations and conditions and he / she is not relying upon any representation or promises that are not set out in this E-contract agreement.
- b. That relation between the Direct Selling entity and the Direct Seller and all his / her activities here under shall be governed in addition to this agreement, by the rules / procedures contained in the Business/Compensation available on website. The Direct Seller confirms that he / she has readout and/or has been read out in the vernacular language known to him/her by the person named hereinabove, all the terms & conditions thereof and agrees to be bound by them.

- c. That Direct Seller, hereby declares that all the information furnished by him / her to the Direct Selling entity are true and correct. Direct Selling entity shall be at sole discretion and liberty to take any action against the Direct Seller in the event, it is discovered that the Direct Seller furnished any wrong / false information to the Direct Selling entity.
- d. The Direct Seller herein very well understands that violation of this contract agreement in any way whatsoever may result in termination of this agreement as per procedure laid down therein.

IN TOKEN OF HIS / HER AGREEING TO AND ACCEPTING ALL PROVISIONS OF THIS CONTRACT AGREEMENT SET HEREINABOVE, HE / SHE IS CLICKING ON THE "I AGREE" BUTTON GIVEN HEREIN.

I AGREE & ACCEPT

NAME:
S/D/W OF SHRI
R/O
PIN CODE CITY
STATE PAN
ADHAAR NO.
BANK A/C NO.
NAME OF THE BANK & BRANCH
IFSC CODE

I AGREE & ACCEPT

JITENDRA KUMAR SINGH, NODAL OFFICER, KIZAARA INTERNATIONAL RETAIL PRIVATE LIMITED.

**JITENDRA KUMAR SINGH
(NODAL OFFICER)**

प्रत्यक्ष विक्रेता ई-अनुबंध अनुबंध

इस समझौते पर निष्पादित करने वाली पार्टियों (निष्पादन पक्ष) द्वारा उनके बीच यह सहमति हुई है और इलेक्ट्रॉनिक रूप से और ऑनलाइन के द्वारा स्वीकार किया गया है (इसके बाद प्रत्यक्ष विक्रेता और प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के रूप में उल्लेख किया गया है और संदर्भित किया गया है, जिसका अर्थ होगा और उनके संबंधित कानूनी उत्तराधिकारी, असाइन किए गए, उत्तराधिकारी, प्रशासक और उपक्रमकर्ता शामिल होंगे)।

ज्ञात हो कि यह अनुबंध समझौता भारत अनुबंध अधिनियम और उपभोक्ता संरक्षण (प्रत्यक्ष बिक्री) नियम, 2021 (इसके बाद नियमों के रूप में संदर्भित) के प्रावधानों के अनुसार निष्पादित और दर्ज किया गया है।

जबकि प्रत्यक्ष विक्रेता ने स्वेच्छा से अपनी मर्जी से और बिना किसी जबरदस्ती के, मानसिक या शारीरिक रूप से, **किजारा इंटरनेशनल रिटेल प्राइवेट लिमिटेड** नामक डायरेक्ट सेलिंग नेटवर्क व्यवसाय में शामिल होने की पेशकश की है, (कंपनी अधिनियम, 2013 के तहत पंजीकृत) पंजीकरण संख्या होने **U52339MH2019PTC326659** और पंजीकृत कार्यालय पर **F-103, विंग-एफ, बिल्ड-बी, सुयोजित वन वर्ल्ड रेजीडेंसी, बायटको कॉलेज के सामने, नासिक पुना रोड, नासिक, महाराष्ट्र- 422101 भारत।**

और जबकि डायरेक्ट सेलिंग इकाई "डायरेक्ट सेलिंग बिजनेस" में लगी हुई है जिसका मतलब है कि मार्केटिंग, डिस्ट्रीब्यूशन और माल की बिक्री या मल्टी-लेवल पर डायरेक्ट सेलर्स के नेटवर्क के माध्यम से सेवाएं प्रदान करना, इसके निर्धारित व्यवसाय / मुआवजा योजना के अनुसार (जिन्हें कई भाग के रूप में पढ़ा जा सकता है और इस समझौते के पारसल को संक्षिप्तता के लिए यहां पुनः प्रस्तुत नहीं किया जा रहा है) पिरामिड या मनी सर्कुलेशन योजना के अंतर्गत नहीं आता है।

इसलिए अब यह विलेख अनुबंध निम्नानुसार है:

1. डायरेक्ट सेलिंग इकाई एतद्वारा घोषणा करती है कि वह उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019, उपभोक्ता संरक्षण (प्रत्यक्ष बिक्री) नियम, 2021, कानूनी माप विज्ञान अधिनियम (लीगल मेट्रोलॉजी एक्ट), 2009, ई-कॉमर्स नियम, 2009 और लागू अन्य सभी नियमों और इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी कानूनों का पूरी तरह से अनुपालन करती है।
2. डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी आश्वासन देती है और प्रत्यक्ष विक्रेता सहमत है कि इस ई-अनुबंध समझौते (ई-कॉन्ट्रैक्ट एग्रीमेंट) में ऐसा कोई प्रावधान नहीं है कि एक प्रत्यक्ष विक्रेता केवल नए प्रतिभागियों की भर्ती/नामांकन के लिए पारिश्रमिक या प्रोत्साहन प्राप्त होगा।
3. डायरेक्ट सेलिंग इकाई भी आश्वासन देती है और प्रत्यक्ष विक्रेता इस बात से सहमत है कि किसी भागीदार को उस राशि के लिए सामान या सेवाओं को खरीदने की आवश्यकता नहीं है, जिसके लिए ऐसी वस्तुओं या सेवाओं को उपभोक्ताओं को बेचने या फिर से बेचने की उम्मीद की जा सकती है।
4. डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी भी आश्वासन देती है और प्रत्यक्ष विक्रेता सहमत है कि डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी के डायरेक्ट सेलिंग बिजनेस में भागीदारी से संबंधित किसी भी एंटी / रजिस्ट्रेशन शुल्क, बिक्री प्रदर्शन उपकरण और सामग्री की लागत या अन्य शुल्क का भुगतान करने की आवश्यकता नहीं है।
5. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता यहां आश्वासन दिया गया है कि यह प्रत्यक्ष बिक्री इकाई द्वारा प्रदान की गई व्यवसाय / मुआवजा योजना से पता चला है (इसी कई को इस ई-अनुबंध समझौते के हिस्से और पारसल के रूप में पढ़ा जा सकता है क्योंकि इसे संक्षिप्तता के लिए यहां पुनः प्रस्तुत नहीं किया जा रहा है), प्रत्यक्ष विक्रेता को देय वित्तीय और गैर-वित्तीय लाभों सहित किसी भी या सभी प्रकार के प्रोत्साहनों, पुरस्कारों आदि की निर्धारित राशि की गणना केवल और केवल उत्पादों की प्रभावी बिक्री, विपणन और वितरण के आधार पर की जाती है और किसी भी तरह से किसी अन्य प्रत्यक्ष विक्रेता की भर्ती / प्रायोजन / प्रवर्तन के आधार पर नहीं की जाती है।
6. कूलिंग ऑफ पॉलिसी: यह कि डायरेक्ट सेलिंग इकाई यहां संलग्न कूलिंग ऑफ पॉलिसी के अनुसार नियमों के क्लॉज 3 (बी) के अनुसार उचित कूलिंग ऑफ अवधि डायरेक्ट सेलर को अनुमति देती है या प्रदान करती है, जिसमें से कई भाग को पारसल के रूप में पढ़ा जाता है इन अनुबंधों को संक्षिप्तता के लिए यहां पुनः प्रस्तुत नहीं किया जा रहा है।
7. बायबैक नीति: यह कि प्रत्यक्ष बिक्री इकाई अनुबंधित "बाय-बैक मैकेनिज्म" के अनुसार प्रतिभागी को बेचे जाने वाले "वर्तमान में विपणन योग्य" उत्पादों के लिए बाय-बैक या पुनर्खरीद नीति की अनुमति देती है या प्रदान करती है, जिसे कई लोगों के हिस्से और पारसल के रूप में पढ़ा जाता है। इन वाचाओं को संक्षिप्तता के लिए यहाँ पुनः प्रस्तुत नहीं किया जा रहा है।
8. यहां प्रत्यक्ष विक्रेता इस बात से सहमत है कि प्रत्यक्ष बिक्री इकाई ने उपभोक्ताओं और प्रत्यक्ष विक्रेताओं के लिए उनकी शिकायतों और शिकायतों के निवारण के लिए एक "शिकायत निवारण तंत्र" स्थापित किया है, जिसके साथ कई को इन वाचाओं के हिस्से और पारसल के रूप में पढ़ा जाता है। संक्षिप्तता के लिए यहाँ पुनः प्रस्तुत नहीं किया जा रहा है।
9. डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी यहां घोषणा करती है और प्रत्यक्ष विक्रेता यहां स्वीकार करता है कि एंटीटी इसके प्रत्यक्ष बिक्री व्यवसाय में भाग लेने के लिए किसी भी रूप में पैसा निवेश करने के लिए किसी संभावना या प्रत्यक्ष विक्रेता की आवश्यकता नहीं है, आमंत्रित या आग्रह नहीं करता है। हालांकि प्रत्यक्ष विक्रेता को उसके द्वारा खरीदे गए उत्पादों की लागत वहन करने की आवश्यकता होगी और इसमें कोई प्रावधान शामिल नहीं है कि प्रत्यक्ष विक्रेता यहां भाग लेने के लिए अन्य प्रतिभागियों की भर्ती के लिए मुआवजा प्राप्त करेगा। कि वह प्रत्यक्ष बिक्री इकाई द्वारा प्रदान की गई और निर्धारित व्यवसाय / मुआवजा योजना के अनुसार, उत्पादों की बिक्री, विपणन और वितरण से केवल और केवल प्राप्त मुआवजा प्राप्त करेगा, जिसके लिए प्रत्यक्ष विक्रेता इस पूरी वाचा से सहमत है। पत्र और आत्मा में।
10. यह कि डायरेक्ट सेलिंग इकाई फ्रैंचाइजी / पिक-अप सेंटर / उपलब्ध कूरियर / परिवहन या किसी अन्य लॉजिस्टिक सेवा के माध्यम से उत्पादों की डिलीवरी में प्रत्यक्ष विक्रेता को प्रभावी समर्थन प्रणाली बनाए रखने के लिए सभी सहायता प्रदान करेगी।

11. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता के प्रस्ताव को स्वीकार करने से यहां प्रत्यक्ष बिक्री इकाई को निम्नलिखित चरणों को करने और पूरा करने की आवश्यकता होती है। एक व्यक्ति / फर्म / संस्था जो भारत संपर्क अधिनियम, 1872 के प्रावधानों के अनुसार अनुबंध में प्रवेश करने के लिए पात्र है और यहां इकाई के प्रत्यक्ष बिक्री व्यवसाय का प्रत्यक्ष विक्रेता बनना चाहता है, विपणन के लिए प्रत्यक्ष विक्रेता बनने के लिए आवेदन कर सकता है और ऑनलाइन पद्धति के माध्यम से निर्धारित प्रपत्र में अखिल भारतीय आधार पर प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के उत्पाद की बिक्री।
- आवेदन पत्र ऑनलाइन भरें और स्व-सत्यापित स्कैन किए गए केवाईसी (KYC) दस्तावेज अपलोड करें।
 - नीचे दिए गए "I AGREE AND ACCEPT" बटन पर क्लिक करके इस ई-कॉन्ट्रैक्ट एग्रीमेंट के नियमों और शर्तों को स्वीकार करें।
 - उपरोक्त प्रक्रिया पूरी होने पर प्रत्यक्ष विक्रेता इस समझौते का प्रिंटआउट ले सकता है।
 - इस समझौते के निष्पादन पर और उपरोक्त प्रक्रिया के माध्यम से अपलोड किए गए सभी केवाईसी दस्तावेजों के सत्यापन के बाद, आवेदक को प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के व्यवसाय के प्रत्यक्ष विक्रेता के रूप में स्वीकार किया जाएगा और आवेदक को एक विशिष्ट पहचान संख्या और पासवर्ड आवंटित किया जाएगा, उसे लॉग ऑन करने की अनुमति देने के लिए कंपनी द्वारा अपनी वेबसाइट पर बनाए गए अपने स्वयं के व्यक्तिगत खाते तक पहुंचें।
 - यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता इस अनुबंध (के नीचे "मैं सहमत हूँ और स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करके सहमत हूँ पर स्वीकृति करेगा) के निष्पादन की तारीख से सात (7) दिनों के भीतर निम्नलिखित स्व-सत्यापित दस्तावेज बिक्री इकाई को हार्ड कॉपी के साथ इस समझौते की शर्तों की स्वीकृति सहित प्रस्तुत करेगा।
 - यह कि डायरेक्ट सेलिंग इकाई आवेदन और केवाईसी विवरणों की जांच और सत्यापन पर अपने निर्णय पर फिर से विचार कर सकती है और यहां प्रत्यक्ष विक्रेता के आवेदन को अस्वीकार कर सकती है, जिसके लिए प्रत्यक्ष विक्रेता इससे सहमत है। यदि केवाईसी और हार्ड कॉपी में अन्य दस्तावेज असंतोषजनक पाए जाते हैं, (जाली या इस उद्देश्य के लिए निर्धारित सरकारी दिशानिर्देशों के अनुरूप नहीं) तो डायरेक्ट सेलिंग इकाई के पास पूरी तरह से विवेकाधिकार होगा और वह अपने डायरेक्ट सेलिंग यूनिट आईडी नंबर को अस्वीकार करने के लिए स्वतंत्र होगा।
 - कि केवाईसी में भारत सरकार या किसी राज्य/संघ राज्य क्षेत्र सरकार द्वारा विधिवत जारी आयकर अधिनियम, 1961 के प्रावधानों के अनुसार पते के सत्यापित प्रमाण, पहचान के प्रमाण और पैन तक सीमित नहीं है।
 - आधार कार
 - वोटर आई कार्ड
 - पासपोर्ट
 - राशन पत्रिका
 - राज्य / केंद्र शासित प्रदेश या केंद्र सरकार द्वारा जारी कोई अन्य पहचान दस्तावेज जिसे ऑनलाइन सत्यापित किया जा सकता है।
 - कंपनी या फर्म के मामले में आवेदक के लिए आवश्यक अतिरिक्त दस्तावेज:
 - सीआईएन या पंजीकरण प्रमाणपत्र, एमओए और एओए या पार्टनरशिप डीड, जैसा भी मामला हो
 - पैन, जी.एस.टी.आई.एन, एफ.एस.एस.ए.आई (जहां लागू हो)
 - आवेदक संस्था के निदेशकों/भागीदारों की सूची
 - निदेशक/भागीदार के पक्ष में इस ई-अनुबंध समझौते और आवेदन पर हस्ताक्षर करने और निष्पादित करने के पक्ष में बोर्ड का संकल्प/प्राधिकरण
 - प्रत्यक्ष विक्रेता यहां घोषणा करता है कि दिवाला और दिवालियापन संहिता, 2016 की धारा 79 के खंड (3) के तहत प्रदान किए गए कानून की एक सक्षम अदालत द्वारा उसे दिवालिया घोषित नहीं किया गया है और वह न तो मुकदमेबाजी में है प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के व्यवसाय में शामिल होने की तिथि से पिछले पांच वर्षों में न ही किसी न्यायालय द्वारा दोषी ठहराया गया है।
12. कार्य का दायरा:
- यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता मौखिक प्रचार, उत्पादों के प्रदर्शन और प्रदर्शन, पर्चे के वितरण, और उपभोक्ताओं और संभावित प्रत्यक्ष विक्रेताओं को घर-घर जाकर बिक्री करने के लिए प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के उत्पादों का विपणन, वितरण और बिक्री करेगा।
 - यह कि डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी के नाम और लोगो का अनन्य मालिक होगा। प्रत्यक्ष विक्रेता प्रत्यक्ष बिक्री इकाई से पूर्व लिखित अनुमति के बिना कहीं भी ट्रेडमार्क, लोगो प्रकार और डिजाइन का उपयोग नहीं करेगा। यह अनुमति, यदि दी जाती है, तो प्रत्यक्ष बिक्री संस्था द्वारा किसी भी समय वापस ली जा सकती है। उल्लंघन यदि कोई हो, को इस समझौते का उल्लंघन कहा जाएगा और कई परिणाम इस समझौते को समाप्त कर देंगे और प्रत्यक्ष विक्रेता के प्रत्यक्ष विक्रेता-शिप, मौजूदा आईपीआर कानूनों और नियमों के तहत दंडात्मक कार्रवाई इकाई के विवेकाधिकार पर होंगे, जिसमें प्रत्यक्ष विक्रेता यहां सहमत है।
 - यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता किसी भी तरह से एंटीटी के व्यवसाय / मुआवजा योजना, उत्पादों के मूल्य निर्धारण, बीबी पॉइंट्स आदि के किसी भी प्रावधान में हेरफेर, परिवर्तन, संशोधन, जोड़ या डिलीट नहीं करेगा और न ही किसी को कोई संदेश भेजेगा, प्रसारित करेगा या अन्यथा संचार नहीं करेगा। प्रत्यक्ष बिक्री इकाई की ओर से, प्रत्यक्ष बिक्री इकाई द्वारा पूर्व लिखित प्राधिकरण और उसी के लिए अनुमति के बिना इकाई की नीतियों, प्रिंसिपल, निर्देशों और नुस्खे के विपरीत।
 - यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता को इस ई-अनुबंध समझौते के तहत प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के उत्पादों को बेचने के लिए बिक्री से संबंधित निर्दिष्ट प्रतिशत / अंक आधारित प्रोत्साहन मिलेगा।
 - यह कि डायरेक्ट सेलिंग इकाई एतद्वारा अनुबंध करती है कि वह बिक्री, विपणन और वितरण को बढ़ावा देने के लिए प्रत्यक्ष विक्रेता को संपूर्ण निर्देश पुस्तिका, कैटलॉग, पैम्फलेट प्रदान करेगी और अनिवार्य अभिविन्यास प्रशिक्षण प्रदान करेगी।

- f. यह कि डायरेक्ट सेलिंग संस्था प्रत्यक्ष विक्रेता को फोटो पहचान पत्र जारी करेगी। यह फोटो पहचान पत्र प्रत्यक्ष विक्रेता द्वारा इस अनुबंध की समाप्ति / समाप्ति / निरसन पर प्रत्यक्ष बिक्री इकाई को वापस कर दिया जाएगा और/या नष्ट कर दिया जाएगा लेकिन किसी भी तरह से या किसी भी रूप में इसका दुरुपयोग नहीं किया जाएगा। पहचान पत्र में प्रत्यक्ष विक्रेता का नाम और विशिष्ट आईडी नंबर (एफएसएसएआई नंबर, यदि लागू हो) होगा।
- g. प्रत्यक्ष विक्रेता को प्रत्यक्ष बिक्री संस्था की ओर से अपने नाम से किसी भी प्रकार का नकद/चेक/डिमांड ड्राफ्ट लेने के लिए अधिकृत नहीं किया जाएगा। सभी चेक/डिमांड ड्राफ्ट आदि केवल डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी के नाम से तैयार किए जाने चाहिए और डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी के कार्यालय या अन्य कार्यालयों में 24 घंटे के भीतर जमा किए जाने चाहिए, जो डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी द्वारा निर्दिष्ट किए गए हों। प्रत्यक्ष विक्रेता प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के लिए और उसकी ओर से उक्त नकद संग्रह / चेक / डीडी को ट्रस्ट में रखेगा। उक्त नकद वसूली/चेक/डीडी जमा करने में विफल रहने पर, प्रत्यक्ष विक्रेता हर्जाना/मुआवजा और मेरने-लाभ, यदि कोई हो, का भुगतान करने के लिए उत्तरदायी होगा। प्रत्यक्ष बिक्री संस्था द्वारा जारी रसीद/चालान ही उपभोक्ता के हाथ में वैध दस्तावेजी साक्ष्य होगा। इसका अर्थ है कि प्रत्यक्ष विक्रेता को प्रत्यक्ष बिक्री इकाई की ओर से कोई रसीद/चालान जारी करने के लिए अधिकृत नहीं किया जाएगा।
- h. यह कि प्रत्यक्ष बिक्री संस्था अपने उत्पादों की बिक्री के लिए निम्नलिखित सुविधाएं खोल सकती है:
- ऑनलाइन पोर्टल / ई-कॉमर्स
 - स्टोर (खुदरा आउटलेट)
 - अधिकृत बिक्री केंद्र / पिकअप केंद्र
- i. यह कि एक प्रत्यक्ष विक्रेता यहां प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के किसी भी उत्पाद को एक-वाणिज्य मंच / बाजार में बेचने के लिए अधिकृत नहीं है, बिना पूर्व लिखित सहमति के, इकाई की अनुमति या प्राधिकरण के बिना प्रत्यक्ष विक्रेता को लिस्टिंग, विपणन, विज्ञापन, किसी भी वेबसाइट या ऑनलाइन फोरम पर किसी भी उत्पाद, या व्यावसायिक अवसर का प्रचार, चर्चा या बिक्री करना, जो बिक्री के एक तरीके के रूप में नीलामी की पेशकश करता है।
13. बिक्री प्रोत्साहन / कमीशन संरचना या अन्य लाभ प्रत्यक्ष विक्रेता निम्नलिखित वित्तीय प्रोत्साहनों और/या विशेषाधिकारों के लिए पात्र होगा:
- a. प्रत्यक्ष विक्रेता और उसकी टीम या डायरेक्ट सेलर्स के नेटवर्क द्वारा उत्पादों और/या सेवाओं की बिक्री, विपणन और वितरण पर प्रोत्साहन, इसके साथ संलग्न इकाई के व्यवसाय / मुआवजा योजना के अनुसार, लेकिन इसके लिए यहां पुनः प्रस्तुत नहीं किया जा रहा है। संक्षिप्तता की खातिर।
- b. प्रत्यक्ष विक्रेता यहां के उत्पादों को पैन इंडिया के आधार पर डायरेक्ट सेलिंग इकाई का विपणन, बिक्री या वितरण कर सकता है। उत्पादों को बेचने के लिए कोई क्षेत्रीय प्रतिबंध या सीमा नहीं है।
- c. वह हमेशा अपने खाते की जांच और निरीक्षण कर सकता/सकती है डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी द्वारा उसे आवंटित उसकी यूनिक आईडी और पासवर्ड का उपयोग करके डायरेक्ट सेलिंग इकाई की वेबसाइट पर।
- d. यह कि प्रत्यक्ष बिक्री संस्था किसी विशेष क्षेत्र/क्षेत्र के लिए उत्पादों की सूची को प्रतिबंधित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
- e. यह कि मूल्य संशोधन, सरकार के निर्देश, बाजार की ताकतें आदि, कई लोग यहां इकाई को प्रत्यक्ष बिक्री इकाई की बिक्री प्रोत्साहन नीति को बदलने के लिए मजबूर करते हैं और इस संबंध में प्रत्यक्ष बिक्री इकाई का निर्णय अंतिम और बाध्यकारी होगा। ऐसे सभी मामलों में, संशोधनों को प्रत्यक्ष बिक्री इकाई की वेबसाइट पर अधिसूचित किया जाएगा और ऐसी सूचनाएं प्रत्यक्ष विक्रेता के लिए बाध्यकारी होंगी। हालांकि, यदि कोई प्रत्यक्ष विक्रेता इस तरह के संशोधन से बाध्य होने के लिए सहमत नहीं है, तो वह इस तरह के प्रकाशन के 30 दिनों के भीतर प्रत्यक्ष बिक्री इकाई को अपनी आपत्तियों, यदि कोई हो, को सूचित करते हुए एक लिखित नोटिस देकर इस समझौते को समाप्त कर देता है। संशोधन आदि के लिए आपत्ति प्रस्तुत किए बिना, यदि कोई प्रत्यक्ष विक्रेता प्रत्यक्ष बिक्री व्यवसाय और इकाई की गतिविधियों को जारी रखता है तो यह माना जाएगा और माना जाएगा कि उसने भविष्य के लिए नियम और शर्तों में सभी संशोधनों और संशोधनों को स्वीकार कर लिया है।
- f. यह कि सभी भुगतान और लेन-देन का मूल्य भारतीय रुपये (INR) में होगा।
- g. यह कि डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी का प्रत्यक्ष विक्रेता बनने के कारण प्रत्यक्ष विक्रेता को कोई सुविधा शुल्क या किसी भी राशि या आय की मात्रा की गारंटी / आश्वासन / वादा या पेशकश नहीं करता है।
- h. प्रत्यक्ष विक्रेता को बिक्री प्रोत्साहन टीडीएस आदि जैसी सभी वैधानिक कटौतियों के अधीन होगा।
- i. प्रत्यक्ष विक्रेता को अर्जित और भुगतान किए गए बिक्री प्रोत्साहन में सभी कर शामिल हैं।
14. यह कि प्रत्यक्ष बिक्री संस्था संभावित और मौजूदा प्रत्यक्ष विक्रेताओं को उचित मात्रा में कमाई के अवसर और संबंधित अधिकारों और दायित्वों के बारे में सटीक और पूरी जानकारी प्रदान करेगी।
15. यह कि प्रत्यक्ष बिक्री संस्था प्रत्यक्ष विक्रेता को सभी बकाया का भुगतान करेगी और व्यावसायिक रूप से उचित तरीके से रोक, यदि कोई हो, करेगी।
16. उस डायरेक्ट सेलिंग इकाई को अपनी उद्यमिता को आगे बढ़ाने के लिए किसी प्रत्यक्ष विक्रेता को कार्यालय या प्रतिष्ठान को बनाए रखने की आवश्यकता नहीं होती है और यदि कोई प्रत्यक्ष विक्रेता ऐसा करता है तो वह स्वयं इस तरह के खर्चों को वहन करने के लिए जिम्मेदार होगा और प्रत्यक्ष बिक्री इकाई किसी भी तरह से इसे वापस करने या प्रतिपूर्ति करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगा।
17. वह प्रत्यक्ष विक्रेता प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के साथ अनुबंध करता है कि वह विशेष रूप से प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के उत्पादों की बिक्री में संलग्न होगा और किसी अन्य इकाई / ब्रांड के समान / समान उत्पादों की बिक्री में शामिल नहीं होगा।
18. उस विशिष्ट पहचान संख्या को प्रत्यक्ष विक्रेता द्वारा अपने सभी लेनदेन और प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के साथ पत्राचार में उद्धृत करना होगा। एक बार आवंटित विशिष्ट पहचान संख्या को किसी भी समय परिवर्तित नहीं किया जा सकता है। कि विशिष्ट पहचान संख्या और पासवर्ड के बिना किसी भी संचार पर विचार नहीं किया

जाएगा। प्रत्यक्ष विक्रेता विशिष्ट पहचान संख्या और पासवर्ड को ठीक से सुरक्षित रखेगा जैसा कि यहां इकाई की वेबसाइट पर लॉग ऑन करने के लिए आवश्यक है।

19. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता डायरेक्ट सेलिंग इकाई के प्रति वफादार होगा और डायरेक्ट सेलिंग इकाई के लिए अखंडता और मर्यादा बनाए रखेगा और अन्य प्रत्यक्ष विक्रेता और ग्राहकों के साथ भी अच्छे संबंध बनाए रखेगा।
20. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता प्रत्यक्ष बिक्री इकाई द्वारा निर्धारित नीतियों, प्रक्रियाओं, नियमों और विनियमों के साथ-साथ भारत सरकार, एक राज्य सरकार, एक स्थानीय निकाय, एक न्यायालय द्वारा जारी सभी कानूनों, नियमों, विनियमों, निर्देशों और दिशानिर्देशों का पालन करेगा। कानून और स्थानीय प्रशासन, समय-समय पर। एक प्रत्यक्ष विक्रेता किसी भी भ्रामक या गैरकानूनी व्यापार प्रथाओं जैसे गलत बिक्री या अनुचित व्यापार प्रथाओं में शामिल नहीं होगा जैसा कि नियमों और खंड 2(1), (18) में परिभाषित खंड 3 (एफ, जी, और आई) में उल्लिखित है।), (20) (41) से 4 (43) और (47) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 और यदि ऐसा होता है तो उसके परिणामों और खतरों के लिए वह केवल और पूरी तरह से जिम्मेदार होगा।
21. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता इसे प्रस्तुत करने / दिखाने / व्याख्या करने के लिए उत्तरदायी होगा संभावनाओं को व्यवसाय / मुआवजा योजना के रूप में उसे / उसके द्वारा प्राप्त किया गया है। यदि प्रत्यक्ष बिक्री इकाई यह नोटिस करती है कि प्रत्यक्ष विक्रेता अनुमत / अधिकृत तरीके से काम कर रहा है, तो प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के पास प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के प्रत्यक्ष बिक्री व्यवसाय से उसे शो के साथ या उसके बिना समाप्त करने या प्रतिबंधित करने का विशेष अधिकार होगा, कारण नोटिस।
22. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता नकद पुरस्कार, यात्राएं, क्रोमती सामान आदि की पेशकश करके व्यक्तिगत स्तर की व्यावसायिक प्रचार गतिविधियों का संचालन या घोषणा नहीं कर सकता है।
23. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता अपने ग्राहकों को माल की डिलीवरी के लिए व्यक्तिगत रूप से उत्तरदायी है। वह उन उत्पादों को एकत्र करने के लिए भी उत्तरदायी है जहां से वह ट्रांसपोर्टर / कूरियर द्वारा अंतिम रूप से पहुंचता है।
24. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता को किसी भी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर डायरेक्ट सेलिंग इकाई, उसके उत्पादों आदि के बारे में किसी भी अनुचित या बदनाम करने वाली सामग्री का उल्लेख / पोस्ट / टेलीकास्ट करने से प्रतिबंधित किया गया है। यदि वह इस खंड के उल्लंघन में कोई कार्य करता है, तो इस अनुबंध समझौते को समाप्त माना जाएगा और प्रत्यक्ष बिक्री इकाई उसके खिलाफ उचित कानूनी कार्रवाई शुरू करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
25. एक पैन कार्ड पर केवल एक डायरेक्ट सेलर-शिप कोड जारी किया जाएगा।
26. यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता एतद्वारा किसी भी व्यक्ति को किसी भी झूठे कथन/वादे के साथ प्रत्यक्ष बिक्री इकाई से उत्पाद खरीदने या प्रत्यक्ष बिक्री इकाई का प्रत्यक्ष विक्रेता बनने के लिए बाध्य या प्रेरित या गुमराह नहीं करने का वचन देता है।
27. सभी वैधानिक परिवर्तन तत्काल प्रभाव से या निर्धारित कानून के अनुसार लागू होंगे।
28. किसी भी नोटिस या पत्राचार को सीधे विक्रेता के पंजीकृत पते, ई-मेल आईडी और पंजीकृत डाक या कूरियर सेवा या ई-मेल या व्हाट्सएप संदेश द्वारा प्रत्यक्ष विक्रेता के रूप में पंजीकरण के लिए आवेदन पत्र में उल्लिखित मोबाइल नंबर पर भेजा और भेजा जाएगा। कानूनी रूप से प्राप्तकर्ता को वितरित के रूप में माना जाएगा। हालांकि, यह सलाह दी जाती है कि प्रत्येक प्रत्यक्ष विक्रेता अपने पते, ई-मेल आईडी और मोबाइल नंबर में परिवर्तन के बारे में डायरेक्ट सेलिंग इकाई को तुरंत सूचित करेगा, ऐसा न करने पर प्रत्यक्ष विक्रेता का गैर-वितरण दावा किसी भी कीमत पर मान्य नहीं होगा।
29. इस ई-अनुबंध समझौते की अवधि इच्छा पर है, इस ई-अनुबंध समझौते के अनुसार या कानून के अनुसार पहले की समाप्ति के अधीन है। यदि यह ई-अनुबंध अनुबंध किसी भी कारण से समाप्त हो जाता है, तो प्रत्यक्ष विक्रेता समझौता है कि प्रत्यक्ष विक्रेता के रूप में उसकी गतिविधियों के संबंध में उत्पादों को बेचने और प्रोत्साहन प्राप्त करने का उसका अधिकार तुरंत समाप्त हो जाएगा। प्रत्यक्ष बिक्री इकाई इस ई-अनुबंध समझौते को समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखती है यदि प्रत्यक्ष विक्रेता द्वारा इस ई-अनुबंध समझौते की किसी भी शर्त का उल्लंघन किया जाता है।
30. कार्रवाई की सीमा: यदि कोई प्रत्यक्ष विक्रेता किसी भी शिकायत को प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के ध्यान में लाना चाहता है तो वह इस समझौते से जुड़ी "शिकायत निवारण तंत्र" के अनुसार ऐसा कर सकता है, कई को इस समझौते के हिस्से और पार्सल के रूप में पढ़ा जा सकता है क्योंकि इसे पुनः प्रस्तुत नहीं किया जा रहा है यहाँ संक्षिप्तता के लिए।
31. प्रत्यक्ष विक्रेता यहां घोषणा करता है कि इस अनुबंध समझौते में प्रवेश करने से पहले के पांच वर्षों के दौरान न तो उसे दोषी ठहराया गया है और न ही किसी मुकदमे का सामना करना पड़ा है या किसी सक्षम न्यायालय द्वारा दिवालिया घोषित किया गया है।
32. क्षतिपूर्ति: यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता किसी भी और सभी देनदारियों, क्षतियों, जुर्माने, दंड और लागतों (कानूनी लागतों और संवितरणों सहित) से और उसके खिलाफ हानिरहित प्रत्यक्ष बिक्री इकाई और उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, निदेशकों, एजेंटों या प्रतिनिधियों की रक्षा, बचाव, क्षतिपूर्ति और धारण करने के लिए सहमत है।) से उत्पन्न या उससे संबंधित:
 - प्रत्यक्ष विक्रेता पर लागू किसी भी सरकारी निकाय, एजेंसी, या नियामक द्वारा अधिसूचित किसी भी कानून, विनियम, निर्देश, आदेश या मानकों का कोई उल्लंघन, जिसमें करों का भुगतान और जमा करना शामिल है; आयकर, जीएसटी, व्यापार कर, व्यावसायिक कर, जब भी लागू हो और कानून के तहत आवश्यक हो, आवश्यक पंजीकरण / लाइसेंस प्राप्त करेगा।
 - इस ई-अनुबंध समझौते के नियमों और शर्तों का कोई उल्लंघन प्रत्यक्ष विक्रेता द्वारा,
 - प्रत्यक्ष विक्रेता द्वारा किसी भी बौद्धिक संपदा अधिकार या किसी तीसरे पक्ष या कानून के किसी अन्य अधिकार के उल्लंघन का कोई दावा; या
 - गबन, दुर्विनियोग या संग्रह/धन के दुरुपयोग के सभी मामलों के विरुद्ध, जो समय-समय पर करार के जारी रहने के दौरान उसके / उसके अधिकार / नियंत्रण में आ जाते हैं।

33. रिश्ता: यह कि प्रत्यक्ष विक्रेता समझता है कि यह एक स्वतंत्र स्वामित्व वाली व्यावसायिक इकाई है और यह अनुबंध इसे किसी भी उद्देश्य के लिए प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के कर्मचारी, सहयोगी या एजेंट या कानूनी प्रतिनिधि नहीं बनाता है। प्रत्यक्ष विक्रेता के पास प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के नाम पर या उसकी ओर से या किसी भी तरह से प्रत्यक्ष बिक्री इकाई को बाध्य करने के लिए कोई भी स्पष्ट या निहित अधिकार या अधिकार या अधिकार नहीं है। यदि कोई प्रत्यक्ष विक्रेता किसी भी तरीके से इस प्रावधान का उल्लंघन करता है तो वह वित्तीय, वैधानिक, नागरिक या आपराधिक सभी प्रकार के परिणामों के लिए जिम्मेदार होगा।
34. इस ई-अनुबंध समझौते का निलंबन, निरसन या समाप्ति:
- a. यह कि डायरेक्ट सेलिंग इकाई इस ई-कॉन्ट्रैक्ट समझौते के संचालन को किसी भी समय, अपनी लाइसेंस शर्तों में बदलाव के कारण या सक्षम सरकारी अधिकारियों के निर्देशों पर निलंबित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है। ऐसी स्थिति में, प्रत्यक्ष बिक्री संस्था उपरोक्त कार्रवाई से हुई किसी भी क्षति या हानि के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
- b. यह कि इस समझौते के किसी भी प्रावधान के उल्लंघन के मामले में यहां पहले कहा गया है और प्रत्यक्ष विक्रेता द्वारा सहमति व्यक्त की गई है, प्रत्यक्ष बिक्री इकाई, उपलब्ध किसी भी अन्य उपाय पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना, पंद्रह दिनों की लिखित सूचना जारी कर सकती है और कॉल कर सकती है। प्रत्यक्ष विक्रेता को लिखित रूप में अपने आचरण की व्याख्या करने के लिए, असफल होने पर या यदि स्पष्टीकरण असंतोषजनक और व्यवसाय के सामान्य पाठ्यक्रम में अस्वीकार्य पाया जाता है, तो प्रत्यक्ष विक्रेता को डायरेक्ट सेलिंग इकाई के व्यवसाय को आगे बढ़ाने से निलंबित/ब्लॉक/समाप्त किया जाता है। इस समझौते का उल्लंघन और प्रत्यक्ष विक्रेता की सेवाओं की समाप्ति के आधार, जो इस तक सीमित नहीं हैं, निम्नानुसार होंगे:
- यदि प्रत्यक्ष विक्रेता संस्था या उसके निदेशकों या संस्था या उसके उत्पादों द्वारा निर्धारित व्यवसाय / मुआवजा योजना के खिलाफ अपमानजनक टिप्पणी, निराधार आरोप, (मौखिक या इलेक्ट्रॉनिक या ऑनलाइन) फैलाते हुए पाया जाता है।
- यदि प्रत्यक्ष विक्रेता को गलत बिक्री करते पाया जाता है
- यदि प्रत्यक्ष विक्रेता को उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत प्रदान किए गए अनुचित व्यापार प्रथाओं में लिप्त पाया जाता है
- यदि प्रत्यक्ष विक्रेता ऐसी किसी भी कार्रवाई में लिप्त है जो उसके साथी प्रत्यक्ष विक्रेताओं या संस्था के व्यवसाय को नुकसान पहुंचा सकती है, जैसा भी मामला हो
- यदि प्रत्यक्ष विक्रेता को ई-कॉमर्स नियम, 2020 के प्रावधानों का अनुपालन नहीं करते पाया जाता है
- यदि प्रत्यक्ष विक्रेता को कराधान कानूनों या लागू किसी अन्य कानून का उल्लंघन करते पाया जाता है। प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के व्यावसायिक हितों के लिए हानिकारक है।
- c. कि प्रत्यक्ष विक्रेता किसी भी समय प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के पंजीकृत कार्यालय/प्रधान कार्यालय के पते पर प्रत्यक्ष बिक्री इकाई को पंद्रह दिनों का लिखित नोटिस देकर इस समझौते को समाप्त कर सकता है।
- यदि प्रत्यक्ष बिक्री इकाई इस अनुबंध समझौते के किसी भी खंड का उल्लंघन करती पाई जाती है
- यदि डायरेक्ट सेलिंग इकाई प्रत्यक्ष विक्रेता की कमीशन पात्रता का भुगतान करने में विफल रहती है निर्धारित समय के भीतर
- यदि प्रत्यक्ष बिक्री इकाई को कराधान कानूनों या किसी अन्य कानून का उल्लंघन करते हुए पाया जाता है, जो प्रत्यक्ष विक्रेता के व्यवसाय के लिए हानिकारक है।
35. इस ई-अनुबंध समझौते के निलंबन / अवरोधन / समाप्ति के अनुसरण में कार्रवाई: कि किसी भी अन्य अधिकारों और उपायों के बावजूद, इस समझौते की समाप्ति पर समझौते में अन्य प्रदान किया गया है:
- a. प्रत्यक्ष विक्रेता अपने किसी भी सौदे में प्रत्यक्ष बिक्री इकाई का प्रतिनिधित्व नहीं करेगा।
- b. प्रत्यक्ष विक्रेता जानबूझकर या अन्यथा ऐसा कोई कार्य नहीं करेगा, जिससे किसी तीसरे पक्ष को यह विश्वास हो कि प्रत्यक्ष बिक्री इकाई का अभी भी प्रत्यक्ष विक्रेता के साथ प्रत्यक्ष बिक्री समझौता है।
- c. प्रत्यक्ष विक्रेता किसी भी ऑडियो या विजुअल फॉर्म में डायरेक्ट सेलिंग इकाई के नाम, ट्रेडमार्क, लोगो आदि का इस्तेमाल बंद कर देगा।
- d. इस अनुबंध की वैधता के दौरान उपार्जित होने की तारीख को मौजूद प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के लिए ऐसे प्रत्यक्ष विक्रेता के सभी दायित्वों और देनदारियों को प्रत्यक्ष विक्रेता द्वारा हर तरह से पूरा, पूरा और संतुष्ट करना होगा।
36. शासी कानून और विनियम
- a. कि यह समझौता भारत अनुबंध अधिनियम, 1872, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019, उपभोक्ता संरक्षण (प्रत्यक्ष बिक्री) नियम, 2021 या भूमि के अन्य कानूनों के प्रावधानों द्वारा नियंत्रित होगा।
37. विवाद निपटान:- यहां प्रत्यक्ष विक्रेता सहमत है और स्वीकार करता है कि इस समझौते के तहत या उसके संबंध में उत्पन्न होने वाले कानून, विवाद या मतभेद के किसी भी प्रश्न की व्याख्या की स्थिति में उसके लिए उपलब्ध उपचारात्मक कार्रवाई (मामलों को छोड़कर, निर्णय जिसे इस समझौते के तहत विशेष रूप से प्रदान किया गया है), वही निम्नानुसार होगा:
- a. यहां इकाई द्वारा प्रस्तावित शिकायत निवारण तंत्र और इस अनुबंध समझौते का हिस्सा बनने के अनुसार;
- b. इसके बाद, यदि कोई विवाद है तो उसे प्रभावी मध्यस्थता के लिए राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन या राज्य उपभोक्ता हेल्पलाइन को भेजा जाएगा;
- c. विवाद यदि कोई हो, का समाधान भारत मध्यस्थता और सुलह अधिनियम के प्रावधानों और उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के मध्यस्थता प्रावधानों के अनुसार किया जाएगा।

या

- d. महाराष्ट्र के नासिक जिले में अधिकार क्षेत्र वाले उपभोक्ता विवादों से निपटने वाले कानूनी मंच को संदर्भित किया है।
38. **अप्रत्याशित घटना :-** यह कि यदि किसी भी समय, इस अनुबंध के जारी रहने के दौरान, प्रत्यक्ष बिक्री संस्था द्वारा, इसके तहत किसी भी दायित्व के पूर्ण या आंशिक प्रदर्शन को युद्ध, या शत्रुता, सार्वजनिक शत्रु के कृत्यों के कारण रोका या विलंबित किया जाता है, नागरिक हंगामा, तोड़फोड़, राज्य का अधिनियम या वैधानिक प्राधिकरण से निर्देश, विस्फोट, महामारी, संगरोध प्रतिबंध, हड़ताल और तालाबंदी, आग, बाढ़, प्राकृतिक आपदाएं / आपदा या भगवान का कोई भी कार्य (इसके बाद सेवेंट के लिए संदर्भित), कोई भी पक्ष नहीं करेगा, इस तरह की घटना के कारण, इस समझौते को समाप्त करने के हकदार होंगे, न ही किसी भी पक्ष के पास ऐसे गैर-प्रदर्शन या प्रदर्शन में देरी के संबंध में दूसरे के खिलाफ नुकसान के लिए ऐसा कोई दावा होगा। बशर्ते कि इस समझौते के तहत सेवाओं को जल्द से जल्द फिर से शुरू किया जाएगा, इस तरह की घटना समाप्त होने या अस्तित्व समाप्त होने के बाद।
39. **प्रत्यक्ष विक्रेता एतद्वारा निम्नानुसार अनुबंध करता है:**
- a. कि वह प्रत्यक्ष बिक्री इकाई के आवेदन पत्र, व्यवसाय / मुआवजा योजना, उसकी सीमाओं और शर्तों को स्पष्ट रूप से समझ गया है और वह किसी भी प्रतिनिधित्व या वादों पर भरोसा नहीं कर रहा है जो इस ई-अनुबंध समझौते में निर्धारित नहीं हैं।
- b. डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी और प्रत्यक्ष विक्रेता के बीच संबंध और उसके तहत उसकी सभी गतिविधियों को इस समझौते के अलावा वेबसाइट पर उपलब्ध व्यापार / मुआवजे में निहित नियमों / प्रक्रियाओं द्वारा नियंत्रित किया जाएगा। प्रत्यक्ष विक्रेता इस बात की पुष्टि करता है कि उसके ऊपर दिए गए नाम के व्यक्ति द्वारा उसे ज्ञात स्थानीय भाषा में पढ़ा गया है और / या पढ़ा गया है, उसके सभी नियम और शर्तों और उनके द्वारा बाध्य होने के लिए सहमत हैं।
- c. वह प्रत्यक्ष विक्रेता, एतद्वारा घोषणा करता है कि उसके द्वारा प्रत्यक्ष बिक्री इकाई को दी गई सभी जानकारी सत्य और सही है। डायरेक्ट सेलिंग इकाई पूरी तरह से विवेकाधिकार पर होगी और प्रत्यक्ष विक्रेता के खिलाफ कोई भी कार्रवाई करने के लिए स्वतंत्रता होगी, यह पता चला है कि प्रत्यक्ष विक्रेता ने डायरेक्ट सेलिंग इकाई को कोई गलत / गलत जानकारी प्रस्तुत की है।
- d. यहां प्रत्यक्ष विक्रेता इस अनुबंध समझौते के उल्लंघन को अच्छी तरह समझता है किसी भी तरह से इसके परिणामस्वरूप इसमें निर्धारित प्रक्रिया के अनुसार इस समझौते को समाप्त किया जा सकता है।

इस अनुबंध के सभी प्रावधानों से सहमत होने और स्वीकार करने के प्रतीक में, वह यहां दिए गए "मैं सहमत हूँ" बटन पर क्लिक कर रहा हूँ।

मैं सहमत हूँ और स्वीकार करता हूँ

नाम:.....
एस / डी / डब्ल्यू ऑफ श्री.....
आर / ओ.....
पिनकोड..... राज्य.....
पैन..... आधार नं.....
बैंक खाता संख्या.....
बैंक और शाखा का नाम.....
आईएफएससी कोड.....

मैं सहमत हूँ और स्वीकार करता हूँ

जितेंद्र कुमार सिंह, नोडल अधिकारी, किज़ारा इंटरनेशनल रिटेल प्राइवेट लिमिटेड।

जितेंद्र कुमार सिंह
(नोडल अधिकारी)